

第十九屆中國公共關係行業最佳案例大賽

The 19th China Golden Awards for Excellence in Public Relations

參賽手冊

一、大賽宗旨：

本屆大賽旨在選拔 2022 年 7 月 1 日~2023 年 7 月 31 日期間中國最優秀的公共關係案例，通過案例徵集、案例評選、案例推廣等系列活動，推動中國公共關係業的專業化、規範化、國際化發展，促進行業規範與繁榮。

二、評審對象：

2022 年 7 月 1 日~2023 年 7 月 31 日由中國公司（包括港澳臺地區）執行的公共關係項目。

三、評審專案：

1. 評選大賽各類別金、銀、銅獎。
2. 評選大賽組委會特別獎、組織獎、單項獎等。

四、競賽獎項：

1. 講好中國故事
International Communication for Telling Good Stories about China
2. 企業品牌傳播 Corporate Brand Communication
3. 企業產品傳播（不含新產品上市傳播）
Product Communication (excluding New Product Launch)
4. 新產品上市傳播 New Product Launch
5. 企業社會責任 Corporate Social Responsibility
6. 公益傳播 Charity Events Communication
7. 整合行銷傳播 Integrated Marketing Communication
8. 社會化媒體傳播（不含短視頻視覺傳播）
Communication by Social Media (excluding Visual Communication by Video Clips)
9. 短視頻視覺傳播 Visual Communication by Video Clips
10. 醫療健康傳播 Medicare and Health Communication

11. 環境保護與綠色傳播 Environment Protection and Green Communication
12. 文化體育傳播 Culture and Sports Communication
13. 娛樂行銷傳播 Entertainment Marketing Communication
14. 旅遊服務與城市品牌推廣 Tourism PR and City Brand Promotion
15. 企業文化與內部傳播 Corporate Culture and Internal Communication
16. 人工智慧及科技傳播 AI & High-tech PR
17. 電商直播公共關係 PR in E-commerce Live Streaming
18. 內容行銷 Content Marketing
19. 風險溝通與危機傳播管理 Risk and Crisis Communication
20. 政府公共關係 Government PR

五、獎項設置：

1. 每個類別原則上設不超過 2 個“金獎”，銀獎及銅獎若干。
2. 大賽另設組委會“特別獎”、“組織獎”及單項獎若干。

六、參賽要求：

1. 參賽案例為 2022 年 7 月 1 日~2023 年 7 月 31 日期間實施並完成的專案。
2. 每家公司申報案例類別、數量不限，但同一個案例不能同時申報兩個或兩個以上類別。
3. 報告內容須真實可信，不得含有任何虛假成份，一經發現即取消參賽資格。
4. 申報材料包括：參賽表格、專案報告。

七、評審標準：

1. 報告內容(權重 20%)：簡述突出重點，主體邏輯清晰、圖文並茂、材料齊全；
2. 專案背景及調研(權重 15%)：經過周密市場研究和分析，研究與策劃相輔相成；
3. 項目策劃(權重 15%)：目標明確，手段妥當，層次分明；
4. 專案執行(權重 15%)：實施周密，體現公共關係實施的程式化操作；
5. 專案評估(權重 15%)：評估效果好，媒體、市場或社會均達到既定目標。
6. 項目亮點(權重 20%)：在實施領域、內容、工具、理論實踐等方面有所創新；

八、排程：

報名及提交申報材料(供初審)：2023 年 7 月 11 日 0:00-2023 年 9 月 7 日(星期四) 1:00pm

支票寄交截止日期：2023 年 9 月 13 日(以郵戳為憑)。

初審 (PRPA 主理) : 9 月 8-10 日

PRPA 將於 9 月 11-12 日以電郵及電話個別通知參賽者有關初審結果。

參賽者可於 9 月 12 至 15 日自行上傳參賽資料及個案(可更新/再優化)至大賽於北京之網站
(上傳至北京網站: 截至 9 月 15 日正午 1200 止)

二審 (CIPRA 主理) : 9 月中至 10 月中

終審 (CIPRA 主理) : 10 月中至 10 月底

CIPRA 公佈大賽獲獎名單: 11 月初 (PRPA 將通知個別參賽單位)

頒獎典禮: 2023 年 11 月中/下旬於北京舉行

九、報名方法/須知 (注意: 電郵地址: cipra@prpa.com.hk)

1. 為方便 PRPA 跟進, 請盡早以電郵提交報名表
(提交報名表截止日期: 2023 年 9 月 7 日(星期四) 1:00pm)
2. 電郵提交參賽個案材料(供 PRPA 初審)日期: 2023 年 7 月 11 日至 9 月 7 日 1:00pm
3. 參賽費用: 港澳區每個案例港幣 3,500 元。若每個付款單位報名案例數量達 6 個或以上, 即從第 6 個起, 每個優惠 50%。

請把報名表格(填妥, 簽署並加蓋公司蓋章之正本)連同港幣 3,500 劃線支票, 抬頭註明本會以下認可戶口名稱(全寫):

「Hong Kong Public Relations Professionals' Association Ltd.」
或「香港公共關係專業人員協會有限公司」;

請寄交: 香港公共關係專業人員協會 或 PRPA Ltd. (郵寄地址: 沙田中央郵政信箱 647 號)
支票寄交截止日期: 2023 年 9 月 13 日 (以郵戳為憑)。

4. 大賽解釋權及大賽結果決定權歸中國國際公共關係協會(CIPRA)。
5. 所有參賽資料恕不退還, 中國國際公共關係協會(CIPRA)歸檔管理並享有使用權。
6. 電話查詢: 香港公共關係專業人員協會 禰敏妮小姐 Ms Mani Huen
電話: (852) 9143 3997, 星期一至星期五, 上午十時至下午二時
電郵查詢: cipra@prpa.com.hk

十. 關於上載參賽資料:

1. 於 CIPRA 網站註冊 (PRPA 會以電郵個別通知已參賽機構有關註冊詳情, 用於初審之後上載參賽資料至 CIPRA 大賽北京網站)
大賽官方網站要求每個註冊帳號中, 每家機構於每個參賽類別只能上傳 1 個案例。若每個類別需要申報多個案例, 則需要同時註冊多個帳號。

若需註冊多個帳號時，注意：註冊和報名表列出聯絡人姓名、公司/機構名稱、郵箱地址均不能與已註冊成功的帳號資料完全一致，否則會造成資料上載不成功。

2. 上傳資料格式/須知:

- 2.1. 上傳的 word 及 pdf 的檔案名**不能包含空格或#、""、-、()**等特殊符號，容易造成檔無法查看或亂碼。
- 2.2. 建議使用 Google、QQ 或 360 流覽器上傳。
- 2.3. word 文檔要求 docx 格式。
- 2.4 申報材料需 PDF、Word 格式各上傳一份，每個檔大小不超過 30M。
- 2.5 專案附件(e.g **專案圖片、專案視頻等**)為選填項，不作為材料申報及評審的硬性要求。
- 2.6 圖片若需要單獨上傳，數量不多於 5 張，圖片品質不小於 300dpi，大小不得低於 1Mb/張，格式為 jpg。也可將圖片插入到專案報告書中，不單獨上傳。
- 2.7 大賽北京網站不設視頻上傳通道，若需上傳視頻，請先將視頻上傳到某視頻網站平臺(騰訊、優酷、愛奇藝等)，然後將視頻連結附在專案報告書內。

3. 關於書寫專案報告：

3.1. 列明參賽案例名稱、申報類別、申報單位

- 此項內容須與參賽表格一致；若不一致，組委會將以參賽表格為準。

3.2. 項目簡述 (不超過 1000 字，涵蓋項目需求、項目調研、項目策劃、項目執行、專案評估等主要內容)

3.3. 主體報告：(3000 字左右)

- (1) 專案背景 (需解決的問題；執行時間和執行地域等)；
- (2) 專案調研 (專案可行性研究等)；
- (3) 專案策劃 (目標；目標公眾；主要資訊；公關策略；傳播策略；媒體計畫；傳播形式及方案要點等)；
- (4) 專案執行 (主要實施細節；實施調整；專案進度；控制與管理等)；
- (5) 專案評估 (效果綜述；現場效果；受眾反應；市場反應等)
- (6) 項目亮點 (項目的創新性、獨特性)

3.4. 專案附件 (選填項目/不是必須項目): **專案圖片、專案視頻。**

中國公共關係行業最佳案例大賽簡介

1993年創辦，歷史最長。中國公共關係行業最佳案例大賽自1993年創辦以來，總結公關實務經驗，提煉公關專業成果，極大地提升了行業整體的專業技術和服務水準，有力地推動了中國公共關係行業的專業化、規範化、國際化發展。

中國國際公共關係協會創設，公正、權威。該賽事由中國國際公共關係協會創設並主辦，迄今已成功舉辦18屆，共產生金獎案例301個、銀獎案例572件及銅獎、特別獎、單項獎若干。眾多全球500強企業、中外知名企業、中國政府部門以及公共關係專業機構積極參與了大賽。

借鑒國際公共關係協會（IPRA）“世界最佳公共關係案例金獎大賽”的標準，與國際接軌。按慣例，本屆大賽將在全國範圍內進行（包括港澳臺地區），大賽的組織和評審將根據中國公共關係行業的發展特點，並借鑒國際公共關係協會（IPRA）“世界最佳公共關係案例金獎大賽”的評選標準進行。

評委會跨界、聯合評審。本屆評審委員會將由企業、公關公司、學術、媒體等資深人士組成。

本屆大賽採用“三審制”（即組委會初審、分組評審和評審會終審），通過材料審核、候選提名、終審投票三個環節產生最終結果。

(完)