



## 第二十届中国公共关系行业最佳案例大赛

### The 20th China Golden Awards for Excellence in Public Relations

#### 参赛手册

#### 一、大赛宗旨：

本届大赛旨在选拔 2023 年 7 月 1 日 ~ 2024 年 7 月 31 日期间中国最优秀的公共关系案例，通过案例征集、案例评选、案例推广等系列活动，推动中国公共关系业的专业化、规范化、国际化发展，促进行业规范与繁荣。

#### 二、评审对象：

2023 年 7 月 1 日 ~ 2024 年 7 月 31 日由中国公司 (包括港澳台地区) 执行的公共关系项目。

#### 三、评审专案：

1. 评选大赛各类别金、银、铜奖。
2. 评选大赛组委会特别奖、组织奖、单项奖等。

#### 四、大赛奖项：

1. 讲好中国故事 (含企业出海国际传播)  
International Communication for Telling Stories about China (including International Communication of Chinese Enterprises Going Global)
2. 企业品牌传播 Corporate Brand Communication
3. 企业产品传播 (不含新产品上市传播)  
Product Communication (excluding New Product Launch)
4. 新产品上市传播 New Product Launch
5. 企业社会责任 Corporate Social Responsibility
6. 公益传播 Charity Events Communication
7. ESG (环境、社会、公司治理) 与企业形象 ESG and Corporate Image
8. 医疗健康传播 Medicare and Health Communication
9. 文化 & 娱乐 & 体育传播 Culture & Entertainment & Sports Communication
10. 旅游服务与城市品牌推广 Tourism PR and City Brand Promotion
11. 企业文化与内部传播 Corporate Culture and Internal Communication
12. 科技传播 High-tech PR
13. 人工智能 & 社会化媒体传播 (不含短视频视觉传播)  
Intelligent Communication & Communication via Social Media (excluding Visual Communication by Video Clips)

14. 短视频视觉传播 Visual Communication by Video Clips
15. 整合营销传播 Integrated Marketing Communication
16. 内容营销 Content Marketing
17. 声誉管理 (含风险沟通与危机传播管理)  
Reputation Management (including Risk and Crisis Communication)
18. 政府公共关系 Government PR

## 五、奖项设置：

1. 每个类别原则上设不超过 2 个“金奖”，银奖及铜奖若干。
2. 大赛另设组委会“特别奖”、“组织奖”及单项奖若干。

## 六、参赛要求：

1. 参赛案例为 2023 年 7 月 1 日~2024 年 7 月 31 日期间实施并完成的项目。
2. 每家公司申报案例类别、数量不限，但同一个案例不能同时申报两个或两个以上类别。
3. 报告内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参赛资格。
4. 申报材料包括：参赛表格、项目报告。

## 七、评审标准：

1. 报告内容 (权重 20%)：简述突出重点，主体逻辑清晰、图文并茂、材料齐全；
2. 项目背景及调研 (权重 15%)：经过周密市场研究和分析，研究与策划相辅相成；
3. 项目策划 (权重 15%)：目标明确，手段妥当，层次分明；
4. 项目执行 (权重 15%)：实施周密，体现公共关系实施的程序化操作；
5. 项目评估 (权重 15%)：评估效果好，媒体、市场或社会均达到既定目标。
6. 项目亮点 (权重 20%)：在实施领域、内容、工具、理论实践等方面有所创新；

## 八、排程：

报名及提交申报材料 (供 PRPA 初审)：**即日起至 2024 年 9 月 5 日 (星期四) 香港时间 15:00**。支票寄交截止日期: **2024 年 9 月 12 日 (以邮戳为凭)**。

**初审 (PRPA 主理)：9 月 6-8 日**

PRPA 将于 9 月 9-10 日以电邮及电话个别通知参赛者有关初审结果。

参赛者须于 9 月 12 日 15:00 自行上传参赛数据及个案 (可更新/再优化) 至大赛于北京之网站 (上传至北京网站: 截至 9 月 12 日香港/北京时间 15:00 止)

**二审 (CIPRA 主理)：9 月中至 10 月中**

**终审 (CIPRA 主理)：10 月中至 10 月底**

CIPRA 公布大赛获奖名单: 11 月初 (PRPA 将通知个别参赛单位)

颁奖典礼：2024 年 11 月中/下旬于北京举行

## 九、报名方式/须知 (注意: 电邮地址: [cipra@prpa.com.hk](mailto:cipra@prpa.com.hk))

1. 为方便 PRPA 跟进, 请尽早以电邮提交报名表  
(**提交报名表截止日期**: 2024 年 9 月 5 日 (星期四) 香港时间 15:00)
2. 电邮提交参赛个案材料 (供 PRPA 初审) 截止日期 2024 年 9 月 5 日 (星期四) 香港时间 15:00
3. 参赛费用: 港澳区每个案例港币 3,500 元。若每个付款单位报名案例数量达 6 个或以上, 即从第 6 个起, 每个优惠 50%。

请把报名表格 (填妥, 签署并加盖公司盖章之正本) 连同港币 3,500 元划线支票, 抬头注明本会以下认可户口名称 (全写):

「Hong Kong Public Relations Professionals' Association Ltd.」  
或「香港公共關係專業人員協會有限公司」;

请寄交: 香港公共关系专业人员协会 或 PRPA Ltd. (邮件地址: 沙田中央邮政信箱 647 号)

**支票寄交截止日期: 2024 年 9 月 12 日, 星期四 (以邮戳为凭)。**

1. 大赛解释权及大赛结果决定权归中国国际公共关系协会 (CIPRA)。
2. 所有参赛数据恕不退还, 中国国际公共关系协会 (CIPRA) 归档管理并享有使用权。
3. 电话查询: 香港公共关系专业人员协会禡敏妮小姐 Ms Mani Huen 电话: (852) 9143 3997, 电邮查询: [cipra@prpa.com.hk](mailto:cipra@prpa.com.hk) (星期一至星期五, 上午十时至下午二时)

## 十. 关于上载参赛资料:

1. 于 CIPRA 网站注册 (PRPA 会以电邮个别通知已参赛机构有关注册详情, 用于初审之后上载参赛资料至 CIPRA 大赛北京网站)

大赛官方网站要求每个注册账号中, 每家机构于每个参赛类别只能上传 1 个案例。若每个类别需要申报多个案例, 则需要同时注册多个账号。

若需注册多个账号时, 注意: 注册和报名表列出联络人姓名、公司/机构名称、邮箱地址均不能与已注册成功的账号数据完全一致, 否则会造成资料上载不成功。

### 2. 上传数据格式/须知:

- 2.1 上传的 word 及 pdf 的文件名**不能包含空格或 #、”、-、()**等特殊符号, 容易造成文件无法查看或乱码。
- 2.2 建议使用 Google、QQ 或 360 浏览器上传。
- 2.3 word 文档要求 docx 格式。
- 2.4 申报材料需 PDF、Word 格式各上传一份, 每个档大小不超过 30M。
- 2.5 项目附件 (e.g 项目图片、项目视频等) 为选填项, 不作为材料申报及评审的硬性要求。
- 2.6 图片若需要单独上传, 数量不多于 5 张, 图片质量不小于 300dpi, 大小不得低于 1Mb/张, 格式为 jpg。也可将图片插入到报告书中, 不单独上传。

2.7 大赛北京网站不设视频上传通道，若需上传视频，请先将视频上传到某视频网站平台（腾讯、优酷、爱奇艺等），然后将视频连结附在项目报告书内。

### 3. 关于书写项目报告：

3.1 列明参赛案例名称、申报类别、申报单位

- 此项内容须与参赛表格一致；若不一致，组委会将以参赛表格为准。

3.2 项目简述 (不超过 1,000 字，涵盖项目需求、项目调研、项目策划、项目执行、项目评估等主要内容)

3.3 主体报告：(3,000 字左右)

(1) 项目背景 (需解决的问题；运行时间和执行地域等)；

(2) 项目调研 (项目可行性研究等)；

(3) 项目策划 (目标；目标公众；主要信息；公关策略；传播策略；媒体计划；传播形式及方案要点等)；

(4) 项目执行 (主要实施细节；实施调整；项目进度；控制与管理等)；

(5) 项目评估 (效果综述；现场效果；受众反应；市场反应等)；

(6) 项目亮点 (项目的创新性、独特性)；

3.4 项目附件 (选填项目/不是必须项目)：图片、视频。

## 中国公共关系行业最佳案例大赛简介

**1993 年创办，历史最长。**中国公共关系行业最佳案例大赛创办于 1993 年，是中国公共关系行业盛事，每两年举办一届。2017 年第十三届起，每年举办一届。大赛总结公关实务经验，提炼公关专业成果，极大地提升了行业整体的专业技术和服务水平，有力地推动了中国公共关系行业的专业化、规范化、国际化发展。

**中国国际公共关系协会创设，公正、权威。**该赛事由中国国际公共关系协会创设并主办，迄今已成功举办 19 届，共产生金奖案例 337 个、银奖案例 611 件及铜奖、特别奖、单项奖若干。众多全球 500 强企业、中外知名企业、中国政府部门以及公共关系专业机构积极参与了大赛。

**借鉴国际公共关系协会 (IPRA) “世界最佳公共关系案例金奖大赛” 的标准，与国际接轨。**按惯例，本届大赛将在全国范围内进行 (包括港澳台地区)，大赛的组织和评审将根据中国公共关系行业的发展特点，并借鉴国际公共关系协会 (IPRA) “世界最佳公共关系案例金奖大赛” 的评选标准进行。

评委会跨界、联合评审。评审委员会由企业、公关公司、学术、媒体等资深人士组成。

大赛采用“三审制”(即组委会初审、分组评审和评审会终审)，通过材料审核、候选提名、终审投票三个环节产生最终结果。

(完)